

## 2014 年度 ASEAN-JP 活動報告と計画

2000 年上海支部を設立 日本と中国・アジアとの相互交流案件の具体化を進めてきました。  
ASEAN 諸国の経済成長に合わせ、政府は訪日観光団 2000 人計画、美味しい日本食の海外輸出等の成長戦略を立て国別・項目別に推進計プログラムを発表しています。

一方 戦略特区等を定め、国+自治体+住民参加型のプロジェクトを 推進しようとしています。

ASEAN支部は地域の再生戦略の具体化に必須のアジア諸国との個の繋がりを築いてきました  
支部を案件プログラム別にグループ化し J.V 方式を取り入れたプロジェクトチームを編成し推進  
ます。

- 国際技術交流事業部 (ITEX 事業部) 別紙参照
- 第二回「2014 年 ミャンマー祭り」 10 月 16 日 19 日 (ASEAN—ミャンマー )  
高田の馬場ミャンマー会とジョイント)
- 日本中国旅行社 (CTS) MICE 旅企画 協働プロジェクト
- 「四川省—広島県姉妹都市 40 周年」 成都錦江飯店  
西安市—京都・成田市 40 周年」 西安 (商工会・病院・TV 局)
- 自治体交流活性—海外拠点 内蒙古自治区・上海・福建省・吉林省・ 北京。四川省・西安  
蒙古国・ミャンマー・ベトナム・アフガニスタン
- 日本茶の輸出戦略」・・・ 御茶之路 (王君旅遊局長 招聘) 再来日規格

\* \* 過去の」活動記録、資料の整理 と HP の再アップ